



designtrends
münchen 2014
29.+30. April

_küchentrends / wohntrends 2014

designtrends

am **29. und 30. april 2014** findet die nächste ausgabe der **küchentrends /wohtrends** im **moc münchen** statt.

die **küchenwohtrends** ist als fachbesuchermesse die plattform für kommunikation, kontaktmanagement, netzwerken und wissenstransfer der möbelszene. mit den fachbesuchern aus süddeutschland, österreich, schweiz und den nahen europäischen nachbarländern ist die messe der optimale rahmen für außergewöhnliche produkte.

im bereich der **küchenwohtrends** wird die ausstellung **designtrends** installiert. die optimale plattform für hersteller die einzelne produkte einem kompetenten fachpublikum für den **wiederverkauf** präsentieren wollen.

im mai 2015 findet die **küchenwohtrends** gemeinsam mit der österreichischen fachmesse **möbel austria** in salzburg statt.

_für wen ist designtrends?

designtrends

_designtrends ist für unternehmen, die einen ersten kostengünstigen schritt in den attraktiven exportmarkt deutschland machen wollen.

_designtrends präsentiert unternehmen, die sich in ihren werten und ihrem täglichen handeln mit einer vielzahl an wertvollen eigenschaften identifizieren.

_design ist integraler bestandteil der unternehmensphilosophie. diese unternehmen liefern **designinnovationen** für ihre kunden.

_designtrends ist *die* plattform für unternehmen, um ihre innovativen designprodukte in form von **einzelexponaten** dem interessierten fachbesucher auf der küchentrends / wohntrends 2014 in münchen auf einer speziellen fläche zu präsentieren.

_wie funktioniert designtrends?

designtrends

_designtrends präsentiert produkte, die ein innovatives design haben.

_die präsentationsflächen der designtrends werden von einem renommierten designbüro erstellt.

_sie als aussteller entscheiden ganz einfach, welche designinnovation(en) sie präsentieren wollen. und wie viele (zum beispiel eine, zwei oder drei).

_es ist ihnen freigestellt, ob sie beratungspersonal zu ihrem exponat abstellen. beratungspersonal kann nur vor der standfläche positioniert werden.

_durch die kooperation des möbel- und holzbaclusters oberösterreich mit der küchentrends gmbh haben sie die möglichkeit, für eine günstige investition ihre marke, ihr unternehmen, ihre designinnovation(en) den interessierten fachbesuchern gewinnbringend zu präsentieren.

_die küchentrends gmbh entwickelt eine umfangreiche medienarbeit an fachhändler und fachpresse über designtrends und setzt diese ab ende des jahres stufenweise um.

_welche investition entsteht für designtrends ...

designtrends

... und welchen nutzen bringt eine teilnahme?

_in die präsentation ihrer designinnovation bei designtrends investieren sie 1.395,- euro netto für folgende inklusivleistungen:

- > kompletter standbau mit 4 m² standfläche (2 m breit und 2 meter tief, beleuchtung, beschriftung mit markenlogo, geschichte zum produkt, award logo(s), qr-code etc.
- > ausstellerhaftpflichtversicherung, energiepauschale, marketingbeitrag.
- > fachmedien werden über die pressearbeit der küchentrends gmbh für das projekt designtrends sensibilisiert und berichten darüber.
- > fachbesucher werden über die medienarbeit der küchentrends gmbh bereits im vorfeld der messe auf das projekt aufmerksam gemacht und motiviert, designtrends auf dem fachmessedoppel zu besuchen.

weitere standflächen:

2 x 4 m² inklusive aller leistungen
= 2.475,- euro netto
(einzelflächen oder an einem stück,
2 x 2 m breit oder 1 x 4 m breit)

3 x 4 m² inklusive aller leistungen
= 3.485,- euro netto
(einzelflächen oder an einem stück,
3 x 2 m breit oder 1 x 6 m breit)

_welche investition entsteht für designtrends ...

designtrends

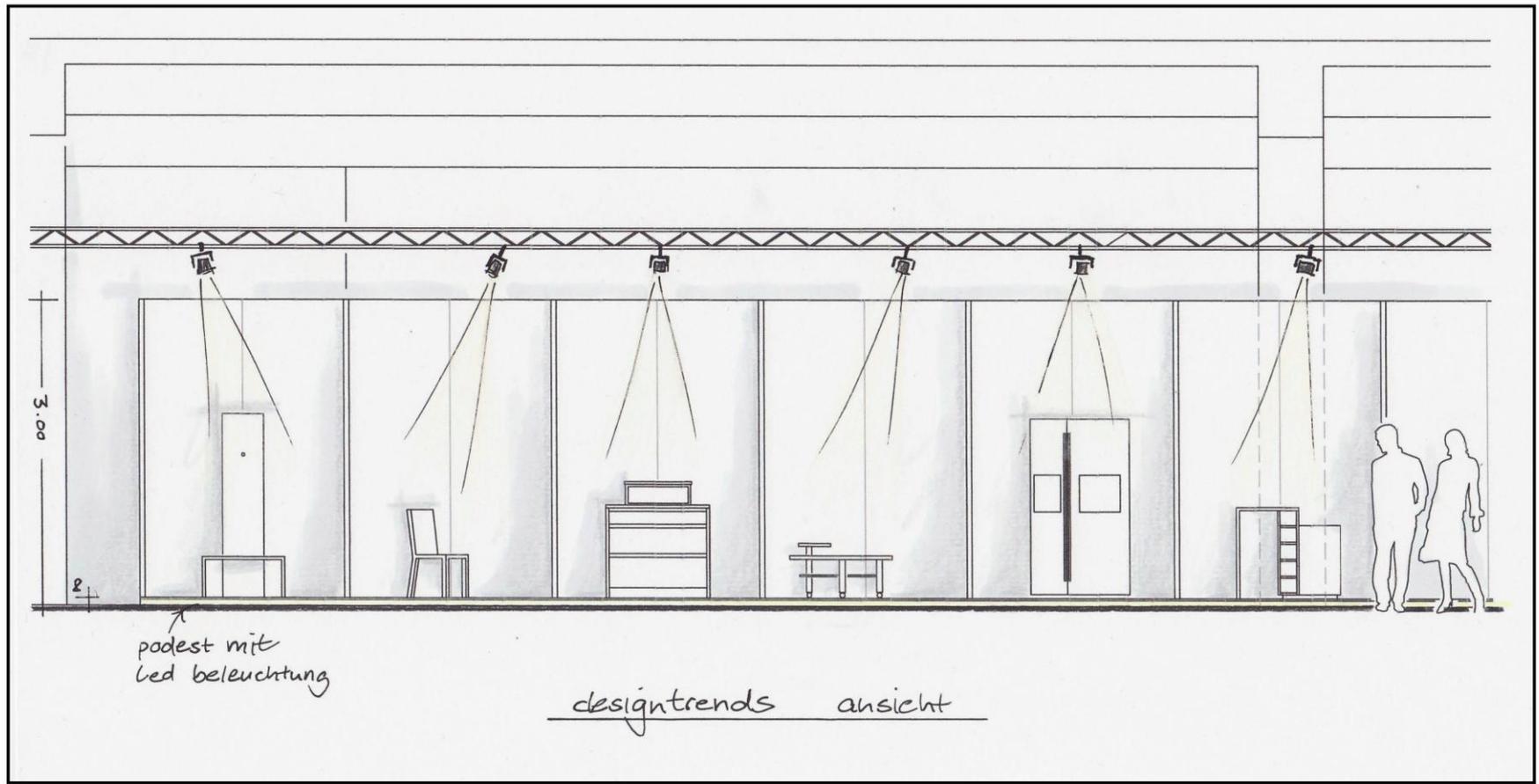
... und welchen nutzen bringt eine teilnahme?

_weitere inklusivleistungen:

- > ihr unternehmen / ihre marke wird in allen medien genannt, in welchen die ausstellerliste kommuniziert wird.
- > ihr unternehmen / ihre marke wird im messemagazin mit logo, adresse, standnummer gelistet.
- > designtrends wird online in der ausstellerliste als eigenständiger themenbereich dargestellt.
- > broschürenauffüllservice durch unsere hostessen, falls sie kein standpersonal zur kundenakquise abstellen.

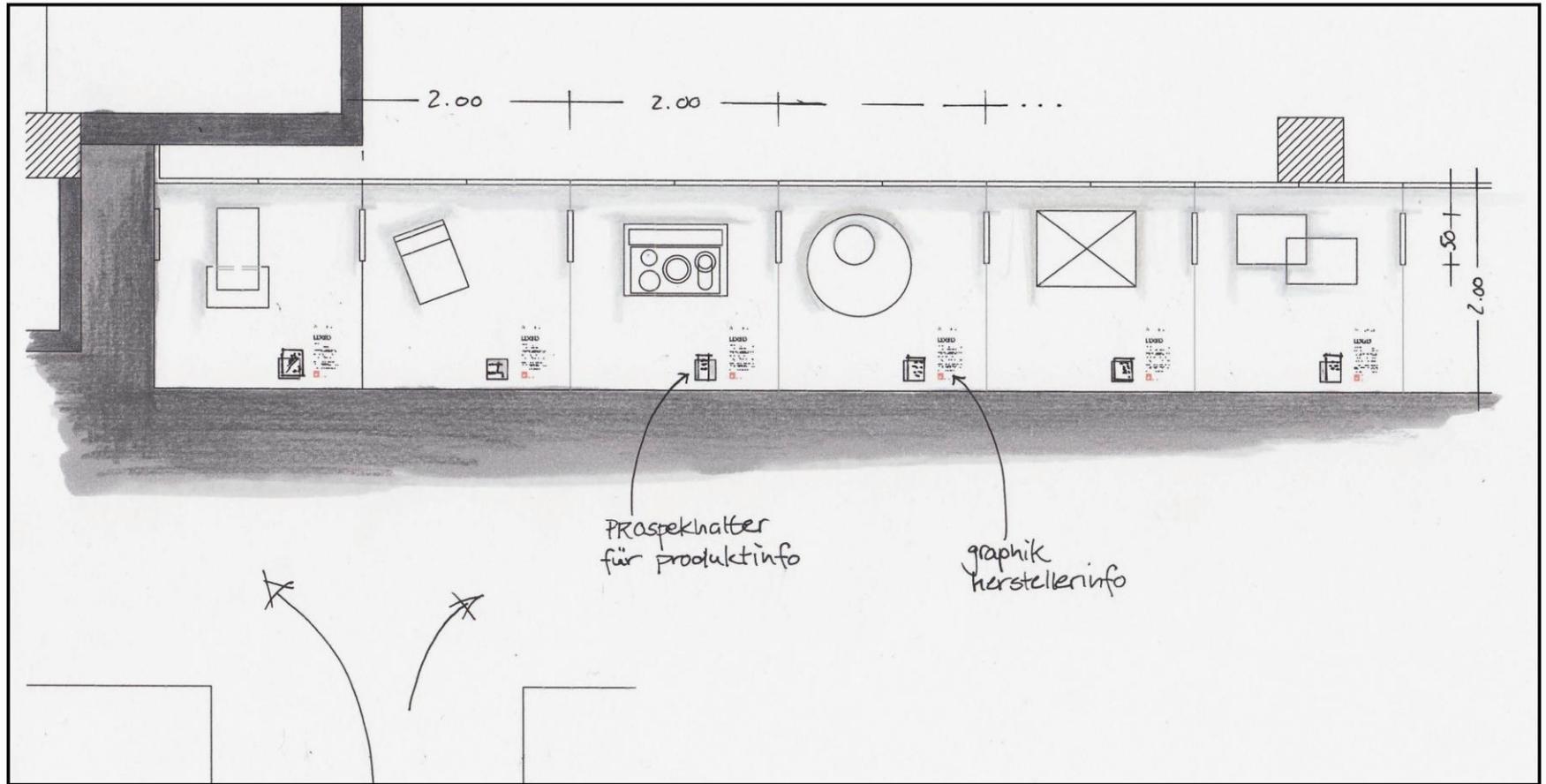
_das projekt designtrends.

designtrends



_das projekt designtrends.

designtrends



Prospektblätter
für Produktinfo

graphik
Herstellerinfo

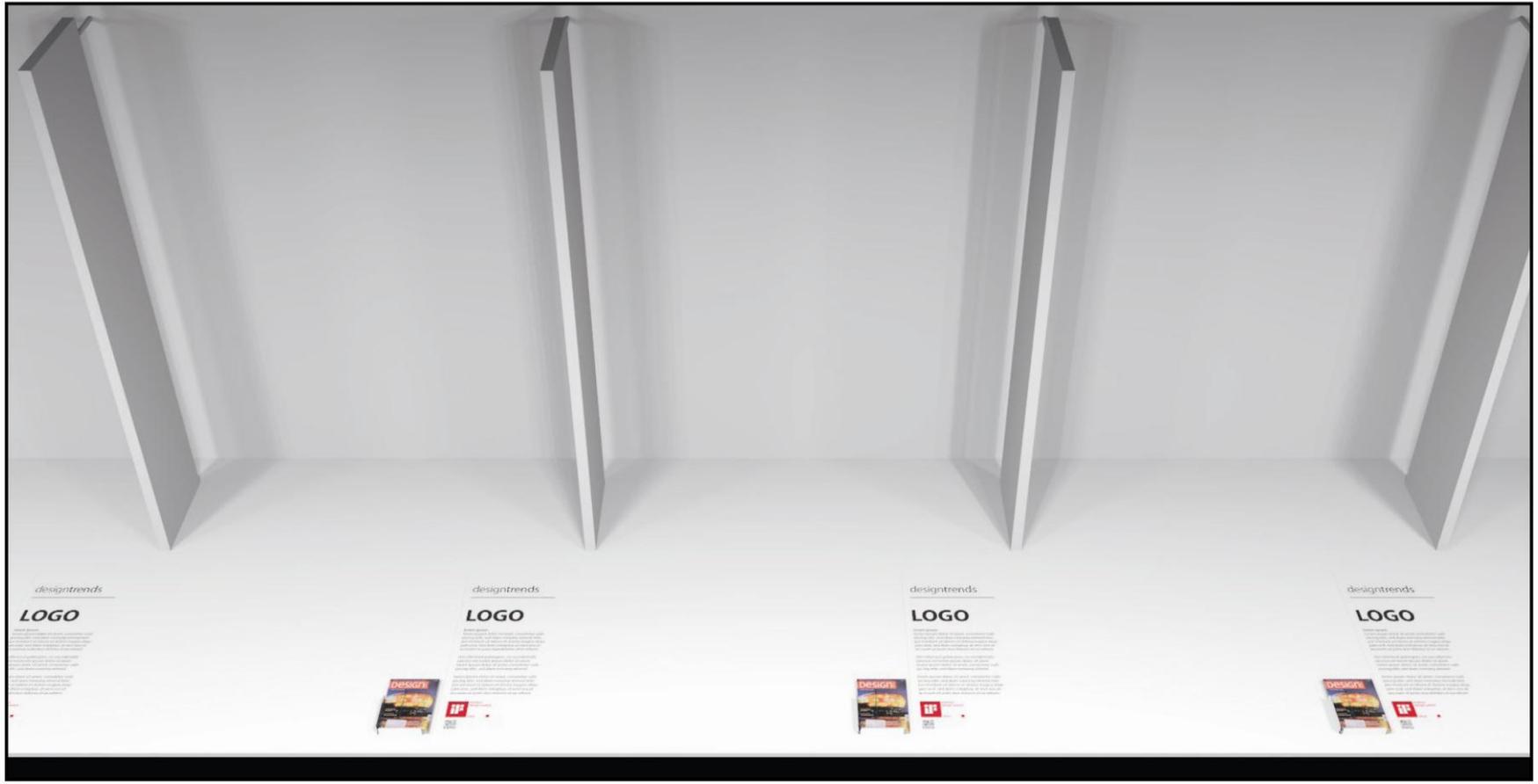
_das projekt designtrends.

designtrends



_das projekt designtrends.

designtrends



_das projekt designtrends.

designtrends



_designtrends – ihr nutzen und ihre mehrwerte.

designtrends

sie gewinnen und profitieren durch:

- _einen ersten kostengünstigen schritt in den attraktiven exportmarkt deutschland.
- _geringe investition – großer nutzen mit starker markenpräsenz.
- _umfangreiche medienarbeit zu fachhändlern, fachpresse über designtrends.
- _gemeinschaftliche präsentation von designinnovationen.
- _fertiges standkonzept – sie platzieren lediglich ihre designinnovation.
- _eine ganz besondere aufmerksamkeit für ihre herstellermarke.
- _optimale plattform für bestandskundenpflege und neukundengewinnung.

profitieren sie von der kooperation des möbel- und holzbaclusters oberösterreich mit der küchentrends / wohntrends und den mehrwerten des fachmessedoppels:

- _teilnahme an der etablierten fachmesse küchentrends / wohntrends.
- _sogwirkung der küchentrends / wohntrends als etablierte fachmesse im süden.
- _kostenfreier eintritt, kostenfreies catering, kostenfreie ausstellerausweise.
- _kostenfreie podiumevents mit fachbesucherworkshops, kostenfreie messekataloge.

_teilnahmeerklärung bitte faxen

designtrends

+43-732-79810-5130

für die küchentrends / wohntrends am 29. und 30. april 2014 erklären wir verbindlich unsere teilnahme an designtrends. wir benötigen bitte folgende fläche(n):

- | | | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 2 m breit und 2 meter tief | <input type="checkbox"/> 1x | <input type="checkbox"/> 2x | <input type="checkbox"/> 3x | investition pro fläche 1.395,- euro mit inklusivleistungen Partnerunternehmen des MHC erhalten bei Buchung dieser Option eine Gutschrift von € 100,- |
| <input type="checkbox"/> 4 m breit und 2 meter tief | <input type="checkbox"/> 1x | <input type="checkbox"/> 2x | <input type="checkbox"/> 3x | investition pro fläche 2.475,- euro mit inklusivleistungen Partnerunternehmen des MHC erhalten bei Buchung dieser Option eine Gutschrift von € 200,- |
| <input type="checkbox"/> 6 m breit und 2 meter tief | <input type="checkbox"/> 1x | <input type="checkbox"/> 2x | <input type="checkbox"/> 3x | investition pro fläche 3.485,- euro mit inklusivleistungen Partnerunternehmen des MHC erhalten bei Buchung dieser Option eine Gutschrift von € 300,- |

wir präsentieren folgende(s) produkt(e):

bitte senden sie die kompletten buchungsunterlagen an

unternehmen

vorname, name

straße, hausnummer

plz, ort

telefax

e-mail

unterschrift

Weitere Informationen

Erich Gaffal, Cluster-Manager, Tel: +43-732-79810-5131, Mobil: +43-664-8186564 E-Mail: erich.gaffal@clusterland.at

Ankündigung möbel-austria 2015 in Salzburg



die **möbel-austria** ist die österreichische möbelfachmesse in salzburg.

-eine gemeinschaftliche Fachmesse von küchenwohntrends und möbel austria an 3 Wochentagen:
Mittwoch, Donnerstag, Freitag, **6. bis 8. Mai 2015**, jeweils von 9.00 bis 18.00 Uhr.

MHC Veranstaltungsvorschau 2014

(Änderungen vorbehalten!)

